

**THÔNG BÁO**  
**“V/v tuyển dụng lao động”**

Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2-9 Đắk Lắk (Simexco Daklak Ltd.) có nhu cầu tuyển dụng lao động, cụ thể như sau:

**I. Thông tin tuyển dụng:**

- Vị trí:** Quản lý Marketing; Quản lý đầu tư
- Số lượng:** 01 người/vị trí
- Thời gian thử việc:** 2 tháng;
- Địa điểm làm việc:** Số 23 Ngô Quyền, phường Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk

**II. Thông tin chi tiết:**

**1. Quản lý Marketing**

**1.1. Mục tiêu vị trí**

Là đầu mối tham mưu và triển khai chiến lược Marketing cho Tổng công ty, đồng hành cùng Ban Lãnh đạo trong quá trình chuyển đổi Simexco Daklak thành Tập đoàn đa ngành. Vị trí này chịu trách nhiệm trực tiếp hoạch định, thực thi và tối ưu hóa hiệu quả các chiến dịch Marketing tích hợp (IMC) cho các dòng sản phẩm chiến lược và ngành hàng mới, đồng thời chuẩn hóa lại quy trình vận hành dựa trên dữ liệu thực tế, nâng cao năng lực triển khai của đội ngũ nội bộ, đảm bảo công tác Marketing vận hành bài bản và hiệu quả.

**1.2. Mô tả công việc**

- Trực tiếp lên kế hoạch, phân bổ ngân sách và triển khai các chiến dịch Marketing tích hợp, chiến dịch branding để tăng độ phủ và thúc đẩy doanh số đồng bộ cho cả hai kênh kinh doanh: Kênh bán lẻ và kênh B2B; trực tiếp quản lý các mảng công việc cốt lõi: Trade marketing, content, thiết kế, thương mại điện tử, xúc tiến thương mại quốc tế và quản trị hình ảnh trưng bày tại hệ thống Showroom/Thị trường.

- Tối ưu hóa hiệu quả các kênh quảng cáo số (Digital Ads), vận hành các công cụ tự động hóa (Marketing Automation) và hệ thống quản trị dữ liệu khách hàng (CRM) để tối ưu tỷ lệ chuyển đổi ra đơn hàng thực tế.

- Kiểm soát chặt chẽ tiến độ thực hiện, đo lường hiệu quả thực tế của từng chiến dịch dựa trên các chỉ số cốt lõi (KPIs/ROAS/ROI).

- Phối hợp với Quản lý Bán lẻ để thiết kế chương trình kích cầu tại điểm bán (siêu thị, chuỗi bán lẻ, quán cà phê); chịu trách nhiệm sáng tạo nội dung, ý tưởng khuyến mãi và quản lý thiết kế, sản xuất vật phẩm quảng cáo (POSM) đảm bảo đúng nhận diện thương hiệu.

- Phân rã kế hoạch tăng trưởng của Ban Lãnh đạo thành những mục tiêu ngắn hạn, trung hạn, mục tiêu chiến dịch cụ thể và xây dựng hệ thống KPI thực tế gắn liền với hiệu quả kinh doanh cho đội ngũ.

### 1.3. Yêu cầu

- Ưu tiên ứng viên thuộc thế hệ 9x, năng động, nhạy bén với xu hướng.

- Có tối thiểu 5 năm kinh nghiệm Marketing và ít nhất 2 năm kinh nghiệm quản lý Marketing tại các đơn vị FMCG, chuỗi bán lẻ, F&B hoặc doanh nghiệp nông sản xuất khẩu, ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm quản lý Marketing tại các tập đoàn lớn.

- Bằng chứng thực chiến (bắt buộc): Phải có Portfolio/Case - study ghi rõ các chiến dịch thực tế đã từng tự tay triển khai thành công (Nêu rõ: Ngân sách bao nhiêu? Chỉ số ROI/Doanh số đem về cho doanh nghiệp cũ là bao nhiêu? Cách tối ưu chi phí thế nào?)

- Sẵn sàng thay đổi, dám dấn thân và đồng hành cùng Lãnh đạo trong tiến trình tái cấu trúc Công ty.

- Thành thạo các kỹ năng: Thành thạo công cụ đo lường và tối ưu hóa Digital Marketing (GA4, Ads, CRM, Automation Tools); Có năng lực quản lý tiến độ công việc chặt chẽ (Action-oriented).

- Tiếng Anh giao tiếp tốt, ưu tiên có chứng chỉ Ielts 6.0 trở lên.

- Có kinh nghiệm trong ngành hàng cà phê, thực phẩm, gia vị là một lợi thế.

- Tốt nghiệp từ Đại học trở lên các ngành Quản trị kinh doanh, Truyền thông, Marketing hoặc các ngành liên quan hoặc tốt nghiệp các chuyên ngành khác nhưng có Portfolio/Case – study chứng minh năng lực quản trị Marketing thành công tương đương.

## 2. Quản lý đầu tư

### 2.1. Mục tiêu của vị trí

Đồng hành cùng Ban Lãnh đạo trong việc hiện thực hóa chiến lược mở rộng hệ sinh thái nông nghiệp thông qua các hoạt động đầu tư, liên doanh, liên kết và M&A. Đảm bảo mỗi khoản đầu tư là một "mắt xích" chiến lược giúp Simexco dẫn dắt chuỗi giá trị nông nghiệp bền vững.

### 2.2. Mô tả công việc

- Chủ trì nghiên cứu, phân tích và lập báo cáo tiền khả thi, báo cáo khả thi cho các dự án đầu tư quy mô lớn, các thương vụ hợp tác chiến lược, liên doanh hoặc M&A trong

các lĩnh vực trọng yếu: Nông nghiệp bền vững, chế biến sâu, logistics, du lịch và hạ tầng nông nghiệp...

- Xây dựng và tối ưu hóa các mô hình tài chính, định giá doanh nghiệp, phân tích hiệu quả dòng tiền và dự báo các kịch bản rủi ro đầu tư.

- Trực tiếp lập hồ sơ dự án, tờ trình đầu tư, phương án sử dụng vốn để báo cáo Ban Tổng Giám đốc và các cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Kiểm soát và thực hiện quy trình thẩm định chuyên sâu, cấu trúc giao dịch, đàm phán hợp đồng, đấu thầu và ký kết hợp tác với các đối tác chiến lược, các doanh nghiệp vệ tinh.

- Thiết lập hệ thống chỉ tiêu để định kỳ kiểm tra, giám sát tiến độ giải ngân, hiệu quả tài chính của các dự án và các đơn vị thành viên có vốn góp từ Công ty; tham mưu phương án tái cấu trúc hoặc thoái vốn khi cần thiết.

- Đại diện doanh nghiệp làm việc và duy trì mối quan hệ chặt chẽ với các định chế tài chính, quỹ đầu tư và các cơ quan chức năng để khơi thông, thu hút nguồn vốn đồng đầu tư vào các dự án trọng điểm.

### 2.3. Yêu cầu

- Trình độ đại học trở lên chuyên ngành Tài chính, Đầu tư, Kinh tế hoặc các lĩnh vực liên quan. Ưu tiên ứng viên có chứng chỉ chuyên môn về phân tích tài chính (CFA, ACCA) hoặc quản lý dự án, đấu thầu.

- Có kinh nghiệm ít nhất 3-5 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý đầu tư, M&A hoặc phát triển dự án tại các tập đoàn đa ngành, công ty tài chính, công ty tư vấn đầu tư hoặc quỹ đầu tư hoặc doanh nghiệp có quy mô lớn.

- Thành thạo kỹ năng phân tích tài chính doanh nghiệp, cấu trúc giao dịch và quản trị rủi ro danh mục; Nắm vững các quy định pháp luật về Đầu tư, Doanh nghiệp, Đấu thầu và các quy định hành chính quy chuẩn; Có tư duy sắc bén về mô hình "Hệ sinh thái", khả năng làm việc đa nhiệm và kết nối điều phối đa bên tốt.

- Tâm thế sẵn sàng đồng hành cùng Simexco trong sứ mệnh dẫn dắt ngành kinh tế nông nghiệp Đắc Lắc và Tây Nguyên.

### III. Quyền lợi và chế độ đãi ngộ

- Thỏa thuận theo năng lực khi phỏng vấn (Cạnh tranh và xứng đáng với năng lực thực chiến).

- Cơ chế thưởng hiệu suất hấp dẫn: Thưởng định kỳ (quý, năm) gắn liền trực tiếp với kết quả tăng trưởng doanh thu của các ngành hàng mới (đối với Quản lý Marketing) hoặc hiệu quả sinh lời/bảo toàn vốn của các dự án (đối với Quản lý Đầu tư).

- Lương tháng 13 và các khoản thưởng lễ, tết, hiệu quả công việc chung của Tổng công ty.

- Được trao quyền tự chủ cao, trực tiếp đồng hành cùng Ban Lãnh đạo trong việc định hình hệ sinh thái đa ngành, sở hữu không gian rộng lớn để khẳng định dấu ấn cá nhân và bứt phá giới hạn sự nghiệp.

- Có cơ hội tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, khảo sát thị trường toàn cầu hoặc đàm phán, làm việc trực tiếp với các định chế tài chính, quỹ đầu tư và đối tác nước ngoài.

- Lộ trình thăng tiến rõ ràng lên các vị trí Giám đốc chức năng khi chứng minh được năng lực dẫn dắt hệ thống.

- Được đóng BHXH, BHYT, BHTN và hưởng đầy đủ các chế độ, phúc lợi theo quy định của Nhà nước.

- Chế độ chăm sóc sức khỏe định kỳ hàng năm tại các cơ sở y tế uy tín.

- Được trang bị đầy đủ công cụ làm việc hiện đại, đồng phục, thiết bị và nguồn lực cần thiết để thực hiện nhiệm vụ.

#### IV. Hồ sơ gồm:

(1) Đơn ứng tuyển theo mẫu công ty, (2) Giấy khám sức khỏe, (3) Sơ yếu lý lịch có xác nhận của địa phương nơi có hộ khẩu thường trú, (4) Bằng cấp, chứng chỉ liên quan công chúng, (5) CCCD photo công chứng, (6) Giấy xác nhận thông tin về cư trú, (7) Ảnh 3x4.

**Nhận hồ sơ:** Từ ngày **09/06/2026** đến **08/07/2026**

#### Nơi nhận hồ sơ:

- Phòng Tổ chức – Nhân sự, Công ty TNHH một thành viên Xuất nhập khẩu 2-9 Đắk Lắk (23 Ngô Quyền, phường Buon Ma Thuật, tỉnh Đắk Lắk); Điện thoại: 0948.525.439 gặp Ms. Duyên; Email: [nhansu@simexcodl.com.vn](mailto:nhansu@simexcodl.com.vn)

Người lao động có nhu cầu liên hệ việc làm có thể nộp hồ sơ trực tiếp hoặc gửi qua Email nói trên.

Đề nghị quý cơ quan, đơn vị thông tin đến các cá nhân có nhu cầu.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Các đơn vị liên quan;
- Các trang thông tin điện tử;
- Lưu VT, HSLQ.



**TỔNG GIÁM ĐỐC**

*Thái Anh Tuấn*